


**Willkommen im Center Kommunikationssysteme**

Werben Sie für Ihre Kompetenz

Hier finden Sie Kompetenz zum Thema

Kompetenzorientierte Werbung

[Zur Homepage](#) [Zum Center "Kommunikationssysteme"](#)
 **Ein Quantensprung von „denken“ zu „wissen“... und wie Manager das im Busch von Kenia lernen**

**Autor**

[Ute Sonnenberg](#)
**Herausgebende Organisation**

[Roho Ya Chui](#)
**Kompetenz - Index**

 Online seit 26.7.2010  
 Aktualisiert am 26.7.2010

**Vernetzungen**

<a href="#">Kompetenzen</a>	7
<a href="#">Personen</a>	1
<a href="#">Organisationen</a>	2
<a href="#">Dokumente</a>	0
<a href="#">Dialog</a>	0

[zum Download](#)
**STARTEN SIE HIER...**

Competence Actions

-  [Anfrage an Autor](#)
-  [Diskussion starten](#)
-  [Dokument anlegen](#)
-  [Eigentumsrecht beantr.](#)
-  [Empfehlung senden](#)
-  [Lesezeichen setzen](#)

**INHALTE**

Ein Quantensprung von „denken“ zu „wissen“... und wie Manager das im Busch von Kenia lernen

**Abstract / Inhalt:**

**Warum sollten internationale Führungskräfte ein Training in Afrika absolvieren? Um eine steuerabzugsfähige Safari zu erleben? Das ist praktisch gesehen ein schöner Nebeneffekt, aber nicht der Grund für diesen Trainingsstandort. Es geht darum, die besten Voraussetzungen dafür zu schaffen, in vier Tagen ein optimales und möglichst effektives Trainingsergebnis zu erzielen.**

Es wird niemand gezwungen Würmer zu essen oder ein Überlebenstraining zu absolvieren. Der Busch dient lediglich als ideale Umgebung, um sich einer neuen Dimension beziehungsweise einem neuen Informationsbrunnen zu öffnen. Neben dem Bewusstsein, mit dem sich unser Denken beschäftigt, gibt es das Unbewusste, welches nicht durch „denken“ allein erschlossen werden kann, denn es geht weiter als „denken“, es ist „wissen“. Und eigentlich wissen wir, dass es besteht, tun aber wenig bis nichts damit, obwohl wir ständig auf diesem Niveau kommunizieren.

Neben der verbalen und nonverbalen Kommunikation, die uns geläufig sind, kommunizieren wir auch auf einer weiteren Ebene, und zwar auf dem Energieniveau, welches wir meistens nicht bewusst wahrnehmen, manchmal spüren, aber oft nicht ernst nehmen. Es handelt sich hierbei um die Intuition und das Bauchgefühl, die jeder von uns kennt.

**Competence Report**

Kostenfrei Newsletter abonnieren!


[lesen](#) | [weiterempfehlen](#)
**Diese Seite weiterleiten**

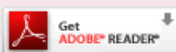
Halten Sie diese Seite/diesen Inhalt für empfehlenswert? Für eine Weiterleitung an Freunde/ Bekannte, Geschäftspartner etc. wären wir Ihnen dankbar.

 [Empfehlung senden](#)
**Exklusive Dokumente im Center: Kommunikationssysteme**
[Detecon: Managing the Profitability of Eastern European Mobile Telecommunication Carriers](#)
[Dangerous Collaboration Practices in a Challenging Economy: 5 Roles IT Must Perform to Minimize Risk](#)
[Secure Collaboration: Sicherer Austausch von Dokumenten für Projektarbeit über verteilte Standorte](#)
[The Fabric of Mobile Services - Software Paradigms and Business Demands](#)
[Twitter For Dummies - Sharing Your Thoughts, 140 Characters at a Time](#)
[... mehr](#)
**DATEIEN**

Ein Quantensprung von „denken“ zu „wissen“... und wie Manager das im Busch von Kenia lernen

**Ein Quantensprung von „denken“ zu „wissen“... und wie Manager das im Busch von Kenia lernen**

Dateigröße 24.3 KBytes



Sie benötigen Adobe Acrobat Reader

[Kostenloser Adobe Acrobat Reader herunterladen](#)
**HERAUSGEBENDE ORGANISATIONEN (1)**

Ein Quantensprung von „denken“ zu „wissen“... und wie Manager das im Busch von Kenia lernen


[Roho Ya Chui](#)

Roho Ya Chui mit Sitz in Johannesburg, Südafrika, und De Bilt in den Niederlanden, wurde 2007 von Ute Sonnenberg gegründet. [\[...\]](#)

## DER/DIE AUTOR(EN) (1)

Ein Quantensprung von „denken“ zu „wissen“ ... und wie Manager das im Busch von Kenia lernen



**Ute Sonnenberg**

Roho Ya Chui

Die studierte Psychotherapeutin und Ökonomin bietet ein spezialisiertes Programm von Fotografiesafaris „Safaris beyond Travel“ bis zum Managementtraining „Training beyond Thinking“ in Kenia für Manager in Führungspositionen an.

**Schließen**

## **Ein Quantensprung von „denken“ zu „wissen“... und wie Manager das im Busch von Kenia lernen**

**Warum sollten internationale Führungskräfte ein Training in Afrika absolvieren? Um eine steuerabzugsfähige Safari zu erleben? Das ist praktisch gesehen ein schöner Nebeneffekt, aber nicht der Grund für diesen Trainingsstandort. Es geht darum, die besten Voraussetzungen dafür zu schaffen, in vier Tagen ein optimales und möglichst effektives Trainingsergebnis zu erzielen.**

Es wird niemand gezwungen Würmer zu essen oder ein Überlebenstraining zu absolvieren. Der Busch dient lediglich als ideale Umgebung, um sich einer neuen Dimension beziehungsweise einem neuen Informationsbrunnen zu öffnen. Neben dem Bewusstsein, mit dem sich unser Denken beschäftigt, gibt es das Unbewusste, welches nicht durch „denken“ allein erschlossen werden kann, denn es geht weiter als „denken“, es ist „wissen“. Und eigentlich wissen wir, dass es besteht, tun aber wenig bis nichts damit, obwohl wir ständig auf diesem Niveau kommunizieren.

Neben der verbalen und nonverbalen Kommunikation, die uns geläufig sind, kommunizieren wir auch auf einer weiteren Ebene, und zwar auf dem Energieniveau, welches wir meistens nicht bewusst wahrnehmen, manchmal spüren, aber oft nicht ernst nehmen. Es handelt sich hierbei um die Intuition und das Bauchgefühl, die jeder von uns kennt.

Was hat diese Kommunikation auf dem Energieniveau nun mit dem Quantensprung von „denken“ zu „wissen“ zu tun? Wir kommunizieren auf dem Energieniveau, bewusst oder unbewusst, tauschen Informationen aus, treffen Entscheidungen auf dieser Basis oder ignorieren die angebotenen Informationen. Um einen bewussten Zugang zu dieser Form von Kommunikation zu bekommen, öffnen wir auch gleichzeitig die Tür zu den unermesslichen Ressourcen des Unbewussten und eröffnen uns damit neue Geschäftsfelder und bekommen Zugang zu Problemlösungen, an die wir noch nie „gedacht“ haben.

Das klingt vielleicht alles kompliziert, hat jedoch eine einfache Lösung. Es gibt einen Schlüssel, der uns Zugang zu diesen Ressourcen verschafft, und es gibt eine Gebrauchsanleitung, wie man diesen Schlüssel nutzt. Die einfache Lösung bietet die Fotografie. Sie gibt uns Zugang zu den Ressourcen des nicht Sichtbaren, nicht Physischen des Energieniveaus und macht sie sichtbar. Die wissenschaftliche Basis bilden die Quantenphysik und Quantenpsychologie. Der kalifornische Psychologe Stephen Wolinsky, Begründer der Quantenpsychologie, sagt z. B., dass unser Selbst über das, was wir über uns denken, weit hinausgeht. Man kann es auch weiter fassen und sagen, alles ginge weit hinaus über das, was wir denken und was wir denken zu wissen.

Um geschäftlich neue Räume zu erschließen und langfristig erfolgreich zu sein, ist es notwendig, auch auf das Unbewusste und das Wissen, was darin liegt, zugreifen zu können. Mit dem „Training beyond Thinking“ gebe ich den Schlüssel zu dieser enormen Ressource, um den Herausforderungen unserer Zeit gewachsen zu sein – den Herausforderungen „Eines neuen Kapitalismus“, wie es Robert Peston von der BBC nennt und derer sich auch die Business University Nyenrode in den Niederlanden bewusst zu sein scheint, an der es den Lehrstuhl „Business Spirituality“ gibt.

Ganz nach dem Motto „Ein Bild sagt mehr als 1.000 Worte“ arbeiten die Teilnehmer während meines viertägigen Trainings viel mit Fotos, die sie vor Ort selber schießen. Dabei geht es nicht darum, künstlerisch gute Bilder zu machen. Der Fokus durch die Kamera soll lediglich dazu dienen, Dinge wahrzunehmen, die wir sonst nicht sehen, neue und andere Zusammenhänge zu erkennen, sichtbar zu machen, was sonst im Verborgenen bleibt und sich dazu aktiv und bewusst in Beziehung zu setzen. Dadurch erarbeiten sie sich einen Zugang zu ihrem intuitiven Wissen. Dabei geht es um ein Wissen, mit dem wir hochkomplexe Situationen sehr schnell und zuverlässig einschätzen und meistern lernen. Es ist eine riesige Ressource, die uns da zur Verfügung steht. Allerdings können wir sie nur nutzen, wenn wir auch tatsächlich damit umgehen können. In dem Training geht es darum, sich den Zugang zu dieser Ressource, die sich zudem nie aufbraucht, zu erarbeiten.

Wer die Erfahrungen aus dem Camp später intensiver nachbearbeiten möchte, hat die Möglichkeit, im Anschluss eine Online-Plattform zum weiteren Austausch zu nutzen. Sie fungiert als „safe space“, um den Teilnehmern, die aus den unterschiedlichsten Teilen der Welt kommen, eine Intensivierung der Inhalte zu ermöglichen. Selbstverständlich ist auch ein direkter Kontakt zur weiteren Vertiefung möglich.

Im Camp selbst warten neben einem intensiven Trainingsprogramm im Übrigen luxuriöse Zelte auf die Teilnehmer. Mitten im Busch und in die Landschaft eingepasst, bieten sie dennoch den Komfort eines Hotelzimmers. Auch die Verpflegung und der Service sind auf einem entsprechend hohen Standard. Servicepersonal, ein Chauffeur und ein gut ausgebildetes Küchenteam lassen es an nichts fehlen.

**Kontakt:**

Roho Ya Chui  
Ute Sonnenberg  
Postnetsuite 502  
Private Bag X1  
2076 Melrose Arch, Johannesburg  
South Africa  
Fon: +27(0)76 – 5085850  
Fax: +27(0)86 – 5461154  
E-Mail: [ute@rohoyachui.com](mailto:ute@rohoyachui.com)

**Über Roho Ya Chui**

Roho Ya Chui mit Sitz in Johannesburg, Südafrika, und De Bilt in den Niederlanden, wurde 2007 von Ute Sonnenberg gegründet. Die studierte Psychotherapeutin und Ökonomin bietet ein spezialisiertes Programm von Fotografiesafaris „Safaris beyond Travel“ bis zum Managementtraining „Training beyond Thinking“ in Kenia für Manager in Führungspositionen an. Hier begleitet Sie die Teilnehmer im Prozess von denken zu wissen mit den Mitteln der Kommunikation auf Energieniveau, die auf der Quantenphysik und Quantenpsychologie beruhen.